

Yan Lin

Marketing digital · SEO & Contenu · Marchés internationaux

Paris, France · lclly917@hotmail.com · +33 7 82 03 07 88

Chinois mandarin (langue maternelle) · Anglais (C1) · Français (niveau opérationnel)



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Assistante Marketing & Communication | Emraude Agency

Agence de digital learning · Paris | 02/2026 - 07/2026

- **SEO & Contenu** : recherche de mots-clés, optimisation on-page, planification éditoriale et visibilité GEO / LLM pour les contenus B2B.
- **Référencement payant / PPC** : paramétrage et gestion de campagnes Google Ads, incluant suivi budgétaire, CTR et suivi des conversions.
- **Web & Réseaux sociaux** : création de landing pages orientées conversion et rédaction web sur WordPress / Storyblok ; gestion de contenu sur LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube et X.
- **IA & Création** : utilisation de l'IA générative pour la production de contenus et de visuels et pour soutenir les workflows marketing.
- **Projets & Reporting** : appui aux projets digitaux et événementiels avec coordination des parties prenantes ; contribution au reporting KPI et au bilan marketing annuel (GA4).

Business Development Representative | Designers Direct

Paris | 05/2024 - 05/2025

- Génération de leads B2B, prospection internationale et suivi du pipeline ; appui aux rendez-vous prospects et au développement des relations autour de la Paris Fashion Week.

Spécialiste Réseaux Sociaux, Marché chinois | Cosmarama Productions

Télétravail | 05/2024 - 10/2024

- Développement de la stratégie de contenu Xiaohongshu (RedNote) pour une personnalité publique, atteignant plus d'un million de vues mensuelles en un mois.

Assistante RP Internationale | L'appart PR

Agence RP luxe & mode · Paris | 08/2023 - 12/2023

- Coordination presse et médias, partenariats influenceurs, opérations de showroom et activations de marque.
- Contribution aux recommandations stratégiques pour les marques clientes.

Coordinatrice Partenariats & Événementiel | HiShorts! Film Festival

Xiamen, Chine | Saisonnier, 2019 - 2021

- Obtention de sponsorings et partenariats avec des médias et institutions culturelles.
- Accueil de célébrités, relations presse et production de contenu social sur site.

Stagiaire en Production Live | Mango TV

Changsha, Chine | 06/2020 - 08/2020

- Coordination de performances live de célébrités et négociations avec des artistes internationaux.

FORMATION

Université Paris-Saclay · M2 Management du Sport, des Loisirs et de l'Événementiel · 2025 - 2026

EDHEC Business School · MSc Creative Business & Social Innovation · 2022 - 2024

Université de Jimei · Licence, Économie et Commerce International · 2018 - 2022

COMPÉTENCES

Digital : SEO · Référencement payant / PPC · Marketing de contenu · Réseaux sociaux · Emailing / CRM · Prospection B2B

International & Communication : Marché chinois · Développement commercial international · RP & Relations médias · Coordination des parties prenantes

IA & Création : Génération de contenu, image & vidéo · ChatGPT · Gemini · Claude Design / Cowork / Code · Midjourney · Seedance

Outils : Google Ads · Ahrefs · WordPress · Storyblok · Brevo · GA4 (notions de base) · Figma · Canva · Adobe Express · CapCut · Miro · Launchmetrics

AUTRES

Stagiaire Marketing, INTERNI Magazine

Entraîneuse de modèles d'IA freelance, Outlier AI · 01/2025 - Présent · évaluation de modèles d'IA et annotation de données

Bénévolat : Golden Rooster Awards · Exposition Andy Warhol · Crossroad Music Festival